



Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и  
коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»)

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_

Москва

**Об утверждении Положения о порядке проведения  
конкурсного отбора проектов научно-исследовательских  
и опытно-конструкторских работ  
по теме «Web&Tech Ready 2015»**

Утвердить Положение о порядке проведения конкурсного отбора проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по теме «Web&Tech Ready 2015».

Старший Вице-Президент по инновациям

В.М.Белов

Приложение  
к распоряжению  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г. № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА  
ПРОЕКТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ  
И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ ПО ТЕМЕ  
«Web&Tech Ready 2015»**

### 1. Определения и сокращения

Термин	Определение
Конкурсный отбор	Отбор проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в соответствии с тематикой и требованиями данного Положения
Фонд	Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий
Заявка	Направленный в Фонд через сайт <a href="http://www.web-ready.ru">www.web-ready.ru</a> набор документов в соответствии с требованиями настоящего Положения
Проект	План научно-исследовательских и опытно-конструкторских, завершающихся в конечном итоге созданием инновационного продукта, который должен быть востребован на рынке
Участник	Физическое лицо, группа физических лиц или юридическое лицо, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе
Участник проекта	Участник проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» в значении Федерального закона от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»
Жюри	Орган, принимающий участие в оценке Заявок на участие в полуфинале
Экспертный совет	Орган, принимающий участие в оценке Заявок в полуфинале
Партнёр	Некоммерческий фонд поддержки инноваций «Вэб Рэди», Фонд развития ИТ-инноваций (далее – Партнеры)

## 2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурсного отбора в области 4-х направлений: мобильные технологии, индустрия 4.0 (интернет вещей, промышленное ПО и робототехника), ИТ безопасность, технологии создания игр. Данные направления являются одними из современных информационных трендов, которые относятся к приоритетным направлениям ИТ Кластера Фонда: (<http://community.sk.ru/foundation/itc/p/directions.aspx>).

2.2. Конкурсный отбор проводится Некоммерческой организацией «Фонд развития и коммерциализации новых технологий» (далее – Фонд).

2.3. Объявление условий Конкурсного отбора осуществляется путем размещения соответствующей публикации и настоящего Положения на интернете на официальной странице Конкурсного отбора по адресу: [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru).

2.4. Фонд оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить Конкурсный отбор, а также изменить любые условия настоящего Положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед Участниками и иными лицами.

2.5. Конкурсный отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## 3. Цели Конкурсного отбора

Основными целями Конкурсного отбора являются:

- Стимулирование среди российских малых и средних инновационных компаний и научных организаций исследований и разработок новых технологий по тематикам, востребованным рынком;
- Развитие инновационного центра «Сколково» путём привлечения новых Участников проекта.
- Использование интеллектуальных ресурсов Участников для решения актуальных вопросов в области ИВ;

## 4. Сроки проведения Конкурсного отбора

Конкурсный отбор проводится с 02 июня 2015 года по 20 октября 2015 года по следующему графику:

Мероприятие	Срок
Объявление конкурса	с 02.06.2015
Предварительный фильтр проектов на	с 02.06.2015 по 19.09.2015

соответствие 4-м номинациям Фонда	
Полуфинал. Отбор заявок Экспертным советом. Выбор 24-х полуфиналистов (не менее 6-ти проектов в каждой номинации)	с 15.08.2015 по 01.10.2015
Финал. Выставка проектов. Отбор финалистов Конкурсного отбора Жюри конкурса на закрытом заседании и оценка согласно установленным критериям. Определение 12-ти финалистов в рамках 4-х номинаций Фонда.	20.10.2015
Финал. Презентации финалистов перед членами Жюри. Оценка финалистов. Объявление победителей	20.10.2015

### 5. Тематика Конкурсного отбора

5.1. К участию в Конкурсном отборе допускаются проекты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленные на создание инновационных технологий в заявленных областях.

5.2. На момент начала Конкурсного отбора Фонд объявляет четыре специальные номинации:

- Mobile technologies (Мобильные технологии). Приложения и платформы для мобильных устройств, технологии виртуальной и дополненной реальности, персональные мобильные устройства (носимая электроника). Новые методы использования жестов, зрения, голосовых и других интерфейсов для управления и взаимодействия с компьютерными системами;
- Industry 4.0 (Индустрия 4.0). Интернет вещей, интеллектуальная робототехника, промышленное ПО;
- IT security (безопасные информационные технологии);
- Technologies for game development (Технологии и инструменты для создания игр);

5.3. В рамках Конкурсного отбора допускается введение специальных номинаций, в каждой из которых в отдельности могут быть выбраны победители Конкурсного отбора.

5.4. Актуальный перечень специальных номинаций публикуется на официальной странице Конкурсного отбора.

## **6. Участники**

6.1. Участником может быть физическое лицо, группа физических лиц или юридическое лицо, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

6.2. К участию в Конкурсном отборе не допускаются Участники, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении Конкурсного отбора и оценке поступивших Заявок.

## **7. Партнеры Конкурсного отбора**

7.1. Партнёром Конкурсного отбора признаётся российская или иностранная организация, принимающая участие в Конкурсном отборе в одном или нескольких из следующих вариантов:

- учреждение специальных номинаций и дополнительных призов от организации;
- делегирование своих представителей для проведения менторских сессий при подготовке к финалу Конкурсного отбора;
- информационная поддержка Конкурсного отбора путём распространения информации о Конкурсном отборе среди дочерних компаний, партнёров, поставщиков, подрядчиков и т.п.

7.2. В ходе Конкурсного отбора число Партнёров Конкурсного отбора может увеличиваться.

7.3. Актуальный перечень Партнёров Конкурсного отбора публикуется на официальной странице Конкурсного отбора.

## **8. Требования к Заявкам**

8.1. Заявка направляется в Фонд через сайт [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru).

8.2. Заявка представляет собой пакет документов с описанием проекта и включает:

- описание проекта заданной форме в соответствии с Приложением 1 к данному положению;
- необязательным требованием является приложение презентации проекта в формате MS Office Power Point или pdf в соответствии с шаблоном презентации, размещенном по ссылке <http://community.sk.ru/press/m/wiki/4297/download.aspx>;
- дополнительные документы, необходимые с точки зрения Участника для оценки Заявки.

8.3. Проект должен соответствовать одному или нескольким Приоритетным направлениям (<http://community.sk.ru/foundation/itc/p/directions.aspx>).

8.4. В Заявке должно быть указано уполномоченное лицо Участника, которое будет осуществлять всю необходимую коммуникацию с Фондом.

8.5. Информация, представленная в Заявке, должна быть полной, точной и достоверной и не должна нарушать права третьих лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность, права на защиту деловой репутации.

8.6. Заявка должна представлять оригинальную авторскую работу, и Участник должен обладать всеми необходимыми для подачи Заявки правами, разрешениями и согласиями.

8.7. Общая сумма минигрантов, выданных Фондом Участнику до проведения Конкурсного отбора, и минигранта Фонда «Сколково», предоставляемого победителю Конкурсного отбора в соответствии с пунктом 12.1 настоящего Положения, не может превышать 5 000 000 рублей в случае, если ранее предоставлявшиеся Минигранты предоставлялись на реализацию проекта, представленного на Конкурсный отбор.

## **9. Формальная проверка Заявок**

9.1. Фонд проводит проверку соответствия Заявок предъявляемым к ним формальным требованиям, включая комплектность и полноту заполнения документации, и соответствие заявленного проекта теме Конкурсного отбора.

9.2. Заявки, признанные несоответствующими формальным требованиям, установленным настоящим Положением, отклоняются и далее не рассматриваются, о чём Фонд уведомляет Участника. Участник имеет право подать повторную Заявку, не тождественную ранее поданным, в установленные сроки.

9.3. Фонд оставляет за собой право запросить у Участника любые дополнительные документы и (или) информацию на любом этапе Конкурсного отбора.

9.4. По результатам формальной проверки представители Партнеров формируют перечень Участников, успешно прошедших формальную оценку Фонда. Данный перечень передается на рассмотрение Экспертному совету в рамках Отбора заявок Экспертным советом.

9.5. Претензии по отклоненным Заявкам не принимаются.

## **10. Экспертный совет и Жюри**

10.1. Для проведения конкурсных процедур формируется Экспертный совет и Жюри. Экспертный совет проводит Отбор полуфиналистов. Жюри проводит отбор

финалистов и оценку финалистов. Состав Жюри и Экспертного совета представлен на сайте [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru).

10.2. Члены Экспертного совета и Жюри участвуют в Конкурсном отборе на безвозмездной основе.

10.3. В функции Экспертного совета входит оценка Заявок и выявление полуфиналистов Конкурсного отбора, в функции Жюри входит оценка Заявок и выявление победителей Конкурсного отбора.

10.4. Жюри и Экспертный совет формируются Фондом до 01.10.2015.

10.5. Все Заявки, прошедшие формальную проверку, оцениваются Экспертным советом на этапе полуфинала, и Жюри на этапе финала.

10.6. При оценке Заявок члены Экспертного совета заполняют бюллетень оценки Заявки и направляют его в Фонд не позднее даты завершения оценки Заявок.

10.7. На финале проекты оцениваются членами Жюри. Члены Жюри за время выставки должны оценить проекты, заполнив бюллетень оценки Заявки. Бюллетень отправляется или отдается представителю Фонда в день финала.

10.8. Решение по каждому вопросу принимается Экспертным советом и Жюри простым большинством голосов.

10.9. Если эксперт не готов оценить тот или иной проект, он оставляет поле оценки пустым. При этом при подсчете среднего балла по данному проекту его голос не учитывается.

10.10. Член Экспертного совета и Жюри, являющийся заинтересованным лицом по отношению к Участнику, обязан сообщить об этом в Фонд, указав на это в бюллетене оценки Заявки, воздержавшись от оценки Заявки. При оценке соответствующей Заявки вместо оценки заинтересованного члена Жюри используется усреднённая оценка Заявки остальных членов Жюри.

10.11. Заинтересованным по отношению к Участнику признается член Экспертного совета и Жюри, который извлекает или может извлечь прямые личные выгоды в связи с оценкой Заявки. Кворум Жюри и экспертного совета составляет минимально 3 человека.

10.12. Члены Экспертного совета и Жюри могут запросить через Фонд у Участников дополнительную информацию необходимую для оценки Заявки.

10.13. Процедура Оценки Заявок членами Экспертного совета и Жюри может, по решению Фонда, осуществляться как в заочной, так и в очной форме, в том числе с приглашением Участников для очного представления своих Заявок.



## 11. Оценка Заявок

11.1. В каждой из специальных номинаций определяется один или несколько победителей.

11.2. Оценка Заявок осуществляется в два этапа:

- на первом этапе отбираются полуфиналисты Конкурсного отбора;
- на втором этапе отбираются финалисты, и определяется один или несколько победителей в специальных номинациях.

11.3. В финал Конкурсного отбора отбираются не более 6-ти Участников по каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов по итогам первого этапа оценки.

11.4. Все Заявки, прошедшие формальную проверку, оцениваются Экспертным советом на этапе полуфинала по одному критерию на основании рассмотрения материалов Заявки: имеет ли проект существенный потенциал. Система оценки трехбалльная:

- 0 – нет, проект имеет ограниченный потенциал (рынок ограничен или отсутствует, бизнес-модель не проработана, команда проекта не сможет реализовать проект, технология и продукт не конкурентоспособны),
- 1 – у проекта есть потенциал (рынок присутствует и оценен верно, бизнес-модель частично проработана, но есть недостатки, команда проекта сбалансирована, однако может быть усилена, технология и продукт имеют некоторые конкурентные преимущества, проект теоретически реализуем),
- 2 – отличный проект с хорошим потенциалом (проработаны и хорошо описаны рынок, бизнес-модель и схема коммерциализации, сильная команда проекта, продукт и технология конкурентоспособны как минимум на российском рынке и имеют потенциал на международном, у проекта есть конкурентные преимущества по сравнению с аналогами, проект реализуем).

11.5. В случае если по каждой номинации отобрано более 6-ти полуфиналистов Экспертный совет под председательством Председателя Экспертного совета (от партнера "Веб Рэди") проводит очную встречу, на которой формируется финальный список полуфиналистов по номинациям Фонда. Отбор производится голосованием экспертов.

11.6. Список полуфиналистов утверждается председателем экспертного совета Сергеем Дутовым и представителями ИТ Кластера Фонда, ответственными за специальные номинации (Мобильные технологии – Рыжонков Василий, Технологии для

разработки игр – Григорий Лещенко, ИТ безопасность – Сергей Ходаков, Индустрия 4.0 – Александр Ануфриенко, Алексей Гонноченко, Василий Сизов), и **8 октября** публикуется в открытом доступе.

Отобранные проекты попадают на выставку во время финала **20 октября**.

11.7. При оценке Заявок члены Экспертного совета заполняют бюллетень оценки полуфиналистов и направляют его в Фонд не позднее даты завершения полуфинала.

11.8. На этапе финала проекты оцениваются членами Жюри. Члены Жюри за время выставки должны оценить проекты, заполнив бюллетень оценки Заявки. Бюллетень оценки финалистов отправляется или отдается представителю Фонда в день финала.

11.9. Оценка Заявок проводится Жюри после завершения сбора Заявок, формальной проверки и работы Экспертного Совета.

11.10. Оценка Заявок в Жюри производится по трёхбалльной шкале по следующим критериям:

- Продукт. Наличие у продукта проекта конкурентных преимуществ по сравнению с существующими на рынке аналогами;
- Технологическая инновация. Команда разрабатывает инновационную или прорывную технологию, не имеющую аналогов в России и/или мире.
- Реализуемость проекта. Вероятность достижения заявленных параметров продукта проекта;
- Бизнес-модель. Перспективы коммерциализации продукта проекта при достижении заявленных показателей в России и за рубежом;
- Команда проекта. Достаточность компетенций и опыта членов команды проекта для успешной реализации проекта и последующей коммерциализации продукта проекта.

11.11. Участники, прошедшие в финал Конкурсного отбора, имеют право доработать Заявку и принять участие в менторских сессиях, организуемых Фондом для подготовки Участников к финалу.

11.12. Победителями Конкурсного отбора в каждой специальной номинации признаются не более 3-х Участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки Заявок.

11.13. Победителей в специальных номинациях, введённых Партнёрами, определяют Партнёры по своему усмотрению.

11.14. При подведении итогов Конкурсного отбора Жюри оставляет за собой право признать отсутствие победителей Конкурсного отбора в каждой из специальных номинаций.

## **12. Итоги проведения Конкурсного отбора**

12.1. Только победители Конкурсного отбора, имеющие статус Участника проекта, осуществляющие исследовательскую деятельность по направлению «Стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение», вправе претендовать на получение гранта от Фонда (1 место в каждой номинации – до 5 000 000 (пяти миллионов) рублей, 2 место в каждой номинации – до 4 000 000 (четырёх миллионов) рублей, 3 место в каждой номинации – до 3 000 000 (трех миллионов) рублей без требования привлечения дополнительных инвестиций на реализацию описанного в Заявке проекта или его части в соответствии с принятыми в Фонде требованиями и процедурами.

12.2. Партнеры Конкурсного отбора вправе предоставлять дополнительную финансовую и иную поддержку победителям и Участникам.

12.3. Победители в рамках номинации Мобильные технологии вправе претендовать на возможность участия в совместной акселерационной программе Центра мобильных технологий "Сколково" и iDealMachine осеннего набора, стартующей в октябре 2015г.

Приложение № 1  
к Положению о порядке проведения  
конкурсного отбора проектов  
научно-исследовательских  
и опытно-конструкторских работ  
по теме «Web&Tech Ready 2015»

Некоммерческой организации  
Фонд развития Центра разработки  
и коммерциализации новых технологий  
(далее – Фонд «Сколково»)


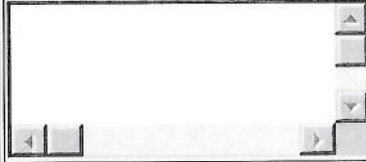
### Форма Заявки для отбора

Заявка подается в электронном виде через сайт [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)

Все поля обязательны для заполнения.

Информация со знаком \* будет открыта для всех посетителей сайта

Название проекта:*	
Название компании:*	
Ваши Имя Фамилия:*	
Должность в компании:*	
Страна *	<i>Выбрать из списка</i>
Город *	
Контактный телефон	
E-mail	
<b>ПРОЕКТ</b>	
Суть проекта в 1 предложении (до 20 слов) *	
Краткое описание проекта (до 150 слов) *	
Опишите ваш проект в 1 предложении на английском языке	
<b>Тип проекта</b> (укажите один или более) *	
<input type="checkbox"/> Mobile technologies <i>приложения и платформы для мобильных устройств, технологии виртуальной и дополненной реальности, персональные мобильные устройства (носимая электроника). Новые методы использование жестов, зрения, голосовых и других интерфейсов для управления и взаимодействия с компьютерными системами</i>	
<input type="checkbox"/> Industry 4.0 <i>интернет вещей, интеллектуальная робототехника, промышленное ПО</i>	
<input type="checkbox"/> IT security <i>безопасные информационные технологии</i>	
<input type="checkbox"/> Technologies for game development <i>технологии и инструменты для создания игр</i>	

Ссылка на сайт или приложение в AppStore / Play Store *	
Или ссылка на бета-версию с указанием логина и пароля доступа	
Логин	
Пароль	
Укажите дату запуска сервиса/продукта* (месяц, год)	
Если у Вашего проекта есть мобильное приложение, укажите, на какие платформы оно рассчитано	
<input type="checkbox"/> Android <input type="checkbox"/> iOS <input type="checkbox"/> Windows Phone <input type="checkbox"/> Другая платформа (укажите) <input type="checkbox"/> Нет приложения	
<b>Ближайшие конкуренты и аналоги</b> (укажите разработки конкурирующих решений о которых Вам известно, отразите ключевые сходства и отличия разрабатываемых решений и продукта проекта, кратко обоснуйте, что создаваемый продукт будет востребован рынком в момент коммерциализации с учетом прогноза развития технологий)	
Российские	
Мировые	
Уникальность Вашего проекта и технология <i>Назовите 3 наиболее важных конкурентных преимущества. Кратко опишите суть инновационной разработки. Приведите обоснование новизны в сравнении с российскими и мировыми разработками.</i>	
<b>БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И РЫНОК</b>	
<b>Рынок</b> (возможен только 1 вариант ответа)	
<input type="checkbox"/> локальный (в пределах одной страны) <input type="checkbox"/> глобальный	
В каких географических регионах проект запущен/планируется запуск	
Укажите размер целевого рынка в количественном и денежном выражении и его динамику за последние годы и на будущий период, укажите источник информации	
Общее количество зарегистрированных пользователей ИЛИ общее количество скачиваний приложения ИЛИ количество клиентов (для B2B)	
Количество регистрирующихся на сайте пользователей / количество скачиваний в неделю / количество новых клиентов в месяц.	
<b>Число уникальных ежедневных пользователей</b> (возможен только 1 вариант ответа)	
<input type="checkbox"/> более 50 000	

- 30 000 – 50 000
- 10 000 – 30 000
- 5 000 – 10 000
- 3 000 – 5 000
- 1 000 – 3 000
- 500 – 1 000
- 100 – 500
- менее 100
- пока нет

**Число клиентов (для b2b проектов) (возможен только 1 вариант ответа)**

- более 50 000
- 30 000 – 50 000
- 10 000 – 30 000
- 5 000 – 10 000
- 3 000 – 5 000
- 1 000 – 3 000
- 500 – 1 000
- 100 – 500
- менее 100
- пока нет

**Тип рынка**

- B2B – business to business
- B2C – business to client
- P2P – peer to peer
- B2G – business to government
- другое

Опишите целевую аудиторию и укажите, кто является платящим клиентом

Потенциальный объем аудитории или ваших клиентов

Стратегия продвижения, основные каналы и лайфхаки для привлечения аудитории или продажи и продвижения вашего продукта в b2b сегменте

Оцените стоимость привлечения одного зарегистрированного пользователя или стоимость продажи для ЛПР в b2b сегменте

Основной продукт/услуга для целевой аудитории

Основной способ монетизации (укажите один или более)

Опишите схему и модель коммерциализации проекта.

*Например: продажа продукции конечным потребителям; продажа лицензий на технологию и/ или продукт; создание дистрибуторских или партнерских каналов; выпуск производственного оборудования на мощностях [...]; и т.д.*

- подписка на услуги, контент
- продажа рекламы
- разовые продажи товаров, услуг
- комиссия со сделок третьих лиц
- продажа лицензий на технологию и/ или продукт
- создание дистрибуторских или партнерских каналов
- другое

Другие особенности бизнес-модели, которые Вы хотели бы осветить

Выручка проекта за последние 6 месяцев, руб. (net revenue)	
Расходы проекта за последние 6 месяцев, руб. (burn rate)	
Укажите, сколько времени необходимо для выхода на операционную самоокупаемость <i>(возможен только 1 вариант ответа)</i>	
<input type="checkbox"/> проект уже окупается <input type="checkbox"/> до 6 месяцев <input type="checkbox"/> 6-12 месяцев <input type="checkbox"/> 12-24 месяца <input type="checkbox"/> более 24 месяцев	
<b>КОМАНДА (необходимо осветить ключевые позиции CEO, СТО, СМО)</b>	
Имя	<input type="text"/> *
Роль в команде	<input type="text"/> *
Образование (вуз и специальность)	<input type="text"/>
Опыт	Укажите степень участия в проекте: Полная занятость/ частичная занятость/ консультант по договору. Сфера деятельности и релевантный опыт.
<a href="#">Добавить члена команды</a>	
Менторы проекта (если есть)	
Являетесь ли Вы резидентом российского или зарубежного технопарка/ бизнес-инкубатора / бизнес-акселератора. Если да, укажите какого?	
Победы, призы в конкурсах (если есть)	
<b>ИНВЕСТИЦИИ</b>	
Укажите текущий раунд инвестиций*	
<input type="checkbox"/> не привлекались <input type="checkbox"/> собственные средства <input type="checkbox"/> грант <input type="checkbox"/> бизнес-ангельские <input type="checkbox"/> посевные <input type="checkbox"/> венчурные инвестиции <input type="checkbox"/> другое (укажите)	
Укажите объем привлеченных инвестиций, USD	

Кто инвестор / грантодатель?
Укажите объем инвестиций, который Вы планируете привлечь / ищете в настоящий момент, USD *
Какие цели будут достигнуты благодаря привлечению инвестиций?
<p>Цель участия в конкурсе (укажите одну или более)</p> <input type="checkbox"/> привлечение инвестиций <input type="checkbox"/> паблисити/PR <input type="checkbox"/> поиск клиентов/партнеров <input type="checkbox"/> презентация нового продукта (новой версии) <input type="checkbox"/> экспертная оценка и обратная связь <input type="checkbox"/> поиск кадров <input type="checkbox"/> участие в акселерационной программе Центра Мобильных технологий Сколково ( <a href="http://mobile.sk.ru">http://mobile.sk.ru</a> ) <input type="checkbox"/> выиграть приз ☺ <input type="checkbox"/> другое (укажите)
Важные достижения проекта, о которых не было случая упомянуть в предыдущих вопросах, но очень хочется рассказать <i>(не обязательный вопрос)</i>
<p><b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАЙЛЫ</b></p> <p>Если у вас есть презентация проекта, Executive Summary или другие полезные документы, Вы можете прикрепить их к заявке. **</p> <p><i>В рамках номинаций Фонда Сколково мы настоятельно рекомендуем приложить презентацию проекта, что упростит получение приза от Фонда Сколково. Рекомендуется использовать презентацию, в которой необходимо отразить следующие аспекты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблема и её решения;</li> <li>• Продукт;</li> <li>• Технология и описание инновации;</li> <li>• Схема монетизации;</li> <li>• Стратегия выхода на рынок;</li> <li>• Рынок;</li> <li>• Конкуренты;</li> <li>• Таймлайн и дорожная карта проекта;</li> <li>• Инвестиции;</li> <li>• Команда.</li> </ul> <p><i>В качестве чек-листа вы можете использовать шаблон по ссылке <a href="http://sk.ru/news/m/wiki/4297/download.aspx">http://sk.ru/news/m/wiki/4297/download.aspx</a>, а также воспользоваться рекомендациями по подготовке презентации <a href="http://sk.ru/foundation/startup_launchpad/b/stpl_news/archive/2013/11/11/25-noyabrya-2013-podgotovka-i-provedenie-uspeshnoy-pitchprezentacii--otkrytaya-lekciya.aspx">http://sk.ru/foundation/startup_launchpad/b/stpl_news/archive/2013/11/11/25-noyabrya-2013-podgotovka-i-provedenie-uspeshnoy-pitchprezentacii--otkrytaya-lekciya.aspx</a></i></p>
Логотип или скриншот *



Дополнительные файлы**	Размер каждого загруженного файла не должен превышать 10 Мб. Возможна загрузка в форматах .doc, .xls, .ppt, .pdf, .rar, .jpeg, .png, .gif
Презентация проекта	Поле для комментария (необязательно для заполнения). <input type="text"/>
<i>Рекомендуем прикрепить презентацию проекта, к которой эксперты смогут обратиться, если информации в заявке окажется недостаточно для оценки</i>	
Дополнительный файл №2	Поле для комментария (необязательно для заполнения). <input type="text"/>
Дополнительный файл №3	Поле для комментария (необязательно для заполнения). <input type="text"/>

\*\* по желанию можно открыть для всех зарегистрированных пользователей доступ к дополнительным файлам – презентации проекта, видеоролику и т.д.